



DOTT. ANTONIO PELLICCIA

GUADAGNARE DI PIÙ, LAVORANDO MENO, REALTÀ O UTOPIA?



10 CREDITI ECM - OBIETTIVI FORMATIVI DI SISTEMA

pelliccia2018.e20srl.com

CORSO DI COMUNICAZIONE

SCHEDA DI ISCRIZIONE CORSO PELLICCIA 24 NOVEMBRE 2018 - GENOVA

Compilare in STAMPATELLO e in tutte le sue parti e inviare:

• FAX 010 5370882 • TELEFONO 010 5960362 • MAIL formazione@e20srl.com • WEB www.e20srl.com • APP scaricare l'App **e20 News**

NOME COGNOME CELLULARE

E-MAIL CODICE FISCALE

TELEFONO STUDIO CITTÀ PROVINCIA () DATA FIRMA

Autorizzo l'uso dei miei dati personali per la spedizione di pubblicazioni tecniche e l'invio di mailing ai sensi della legge 196/03 sul trattamento dei dati personali.

INFORMAZIONI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

e20 S.r.l. Via A. Cecchi, 4/7 scala B - 16129 Genova
Tel. +39 010 5960362 - Fax +39 010 5370882
Mail: info@e20srl.com - C.F. e P.I. 01236330997



MODALITÀ DI PAGAMENTO

- assegno bancario NON TRASFERIBILE
- bonifico bancario sul C/C e20 S.r.l. Carispezia - Credit Agricole
Agenzia 1- Genova IBAN: IT75B0603001486000046670093
- pagamento on-line con Carta di Credito tramite il sito www.e20srl.com

SEDE CONGRESSUALE



Via A. Cecchi 126 cancello
16129 Genova
tel. 010 5960362

QUOTE

€ 570 + iva

In caso di mancata partecipazione verrà effettuato un rimborso al netto dei diritti di Segreteria (50% della quota di iscrizione iva compresa) solo se la disdetta scritta sarà pervenuta alla Segreteria entro e non oltre una settimana dallo svolgimento dell'evento. Le iscrizioni saranno ritenute valide solo se accompagnate dalla quota di iscrizione o dalla fotocopia del bonifico.

CURRICULUM VITAE DOTT. ANTONIO PELLICCIA

Economista e consulente di direzione per le strategie di impresa e per la gestione strategica delle risorse umane. Membro Academy Internazionale dell'AMA (American Marketing Association). Prof. Economia ed Organizzazione Aziendale. A c. Università Vita e Salute Ospedale S. Raffaele di Milano. A c. Università Cattolica del Sacro Cuore Roma Policlinico Agostino Gemelli - Consulente di Direzione per le Strategie di Impresa e per la Gestione Strategica delle Risorse Umane. Coordinatore del Post Graduate di Management e Marketing in Odontoiatria Università Vita-Salute S. Raffaele Milano. Collaborazioni anche con altre Università: Università Claudiana di Bolzano CLID - International University of Language and Media IULM, docente al Master di Cause Management. Docente presso il Master di secondo livello in Dermoplastica presso l'Università di Roma Tor Vergata facoltà di Medicina e Chirurgia. Docente di Marketing e fondatore della Continuing Management Education(CME). Docente al Master di Gestione della Professione Odontoiatrica presso l'Università di Brescia. Docente al Corso di Laser chirurgia presso l'Università di Firenze. Docente al Master sulle tecnologie laser Università di Parma. Docente al Corso di Perfezionamento in "Odontologia Forense" Dip. Anatomia, Istologia e Medicina Legale Università di Firenze. Docente al corso di "Economia sanitaria per le libere professioni mediche" presso l'Università di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia e Commercio Istituto di Economia Aziendale Studi sull'Impresa. Alcuni recenti incarichi istituzionali nel settore odontoiatrico: Consulente Nazionale Andi (Associazione Nazionale Dentisti Italiani). Relatore e formatore per FIMP (Federazione Italiana Medici Pediatri) regionale Lombardia e Nazionale, sui temi della comunicazione dialogica in pediatria e dei processi gestionali ed organizzativi della professione. Economo per il Commissariato del Governo nella Regione Lombardia (Presidenza del Consiglio dei Ministri). Relatore e consulente per AIDA (Associazione Italiana Dermatologi Ambulatoriali). Consulente e relatore per la SIDO (Società Italiana di Ortodonzia). Consulente e Manager di aziende dell'area farmaceutica e tecnologica. Opinion leader relatore per il management sanitario nelle seguenti aree di riferimento: Odontoiatria, Pediatria, Dermatologia, Chirurgia estetica, Medicina Generale. Ha collaborato e collabora con Federazioni Sportive Nazionali tra cui la FCI (Federazione Ciclistica Italiana). Consulente per l'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri Direzione Nazionale per la redazione delle linee guida del Codice Deontologico nella sezione informazione e comunicazione. Fondatore della Casa Editrice Arianto srl. (www.arianto.it), Società di Consulenza di Management in Sanità, con specializzazione nel settore odontoiatrico, dermatologico e pediatrico, attualmente con un data base di più di 21.000 medici iscritti alla rivista Mediamix ed alla Newsletter Arianto. Direttore responsabile, iscritto all'Albo Speciale dell'Ordine dei Giornalisti di Milano, del periodico di gestione della professione medica "Mediamix" edito da Arianto srl. Autore di articoli tecnici e divulgativi di Economia Sanitaria per "Il Sole 24 Ore" e per "Il Sole 24 Ore Sanità". Autore con più di 270 pubblicazioni di "economia e gestione sanitaria" sulle principali riviste specializzate dei settori di riferimento. Da circa ventidue anni relatore sui temi del Marketing, del Management e della Gestione delle Risorse Umane, con più di 500 corsi e congressi svolti nelle aree sanitarie di riferimento. Ha pubblicato più di 250 articoli di economia e marketing sanitario ed è autore di quattro volumi di Management Sanitario depositati nelle principali biblioteche internazionali ed indicizzati ISBN. Componente del Board Scientifico della rivista di Cosmetologia Chirurgica "Kosmè" edita da UTET spa. Componente del Board Scientifico della rivista di Odontoiatria Generale "DentalClinic" edita da Formas srl. Componente del Board Scientifico di riviste internazionali di Odontoiatria "Dental Tribune International". Srl. Ha in attivo più di 480 interventi in corsi e congressi di rilievo nazionale ed internazionale. Relatore presso: IDS - International World Exhibition Fair in Cologne - Germany; Dental Salon Krasnoyarsk - Russia; Istanbul - Turkey; Univerzita Karlova Praha - Czech Republic - IDS - International World Exhibition Fair in Bangkok - International Dental Meeting in Sofia - Bulgaria e Pechino - Cina. Consulente per per la Fondazione ATM Azienda Trasporti Milanesi SPA - Consulente per l'Ospedale S. Pietro Bergamo reparto di Otorinolaringoiatria

ABSTRACT

Con 26 anni di esperienza nella consulenza sulla gestione manageriale per gli studi dentistici e più di 500 consulenze, il relatore illustrerà il "metodo" più efficace per ottimizzare in modo misurabile, razionale e rigoroso, la gestione economica, fiscale e finanziaria dell'attività professionale odontoiatrica. Sarà consegnato ai partecipanti un modello operativo. Ma non solo, la qualità economica migliora la qualità clinica e permette maggiori investimenti e qualità della vita tra gli operatori sanitari.

PROGRAMMA

8.30 **Registrazione Partecipanti**

9.00

IL METODO

LE TRE SORELLE

- Economica (Maria)
- Finanziaria (Samantha)
- Fiscale (Iva)

GLI INGREDIENTI

- Il data base dello studio
- I protocolli terapeutici
- Il team, formazione e motivazione
- La comunicazione interna
- La collaborazione con il commercialista
- L'analisi dei costi
- L'analisi dei flussi economici
- La pianificazione fiscale
- La pianificazione economica e finanziaria

11.00 - 11.30 **Coffee Break**

13.00 - 14.00 **Lunch**

14.00 - 17.30

GLI STRUMENTI

- Il Controllo di Gestione specifico per l'odontoiatria
- Il Business Plan personalizzato

LA MISURAZIONE

- Gli indici di performance

LA STRATEGIA

- Risultati - Conclusioni

Termine lavori e compilazione questionario ECM